



南开大学商学院
NANKAI BUSINESS SCHOOL



国际精英商学院认证



中国高质量MBA教育认证



国际高质量MBA教育认证

2025

南开大学商学院

EMBA项目招生信息

2025 NANKAI UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL
EMBA ADMISSIONS INFORMATION

南开大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设的综合性研究型大学，并于2017年入选国家“世界一流大学和一流学科”高校建设名单。南开大学由著名教育家张伯苓、严修于1919年秉承教育救国的理念而创办，坚持“允公允能，日新月异”的校训，秉承“文以治国、理以强国、商以富国”的办学理念，以“知中国，服务中国”为宗旨，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”的传统。敬爱的周恩来总理是南开大学的校友。

1919年南开大学建校之初便设立了商科，并于1929年正式成立商学院。经过30余年发展壮大，商学院目前拥有工商管理学、管理科学与工程、信息资源管理三个一级学科、博士点以及一级博士后流动站。商学院师资力量雄厚，有专业教师122名，其中教授43人，副教授51人。各专业和研究方向在国内外的学术影响力不断提升，学术成果丰硕。主办的学术期刊《南开管理评论》影响因子连续多年位居工商管理类刊物第一名。学院推行“走出去、引进来”的国际化战略，积极拓展国际交流，与美国、英国、法国、新加坡、韩国、香港等10个国家和地区的40所著名高等院校和研究机构建立了多种形式的交流、合作关系。商学院先后通过了AMBA、CAMEA、AACSB认证。近年来，南开大学商科于变局中求新，学院办学发展多点突破，在教育部第五轮学科评估中，我校商学院工商管理学科取得重大突破，达到国内顶尖水平。

南开大学EMBA教育面向实践，全面贯彻产教融合的理念，在管理实践中寻找产业共鸣，在师生互动中启发知识力量与行动智慧，深入“真实践”、凝练“真问题”、创新“真研究”、创造“真价值”。围绕国家现代化产业体系建设，发展适用于新质生产力需求同时服务于科技创新、产业创新、新型工业化、数字经济等全新经济产业体系的全新管理理论、管理方法、管理工具和管理实践，以焕然一新的生命活力，拥抱新时代。

EMBA项目致力于培养具有良好商业道德、高度创新精神、批判性思维和卓越实践能力的，能够积极服务中国式现代化建设，在战略性新兴产业和未来产业等重要业态中具有重要引领与担当作用的产业家、企业家、职业经理人、创投人等卓越领导人才。同时，链接南开大学各学院优质教学资源实现学科跨界，全方位提升培养人才的人文与科学素养，探索非惯常管理与非惯常学习的培养模式，逐渐形成南开商科教育的新特色、新路径。

诚邀有志于“中华腾飞世界时”的企业家与商业领袖躬身入局，与新时代同频共振，以学习力、洞察力、创造力践行知中国、服务中国、影响世界的使命。



南开大学
NANKAI UNIVERSITY
商学院
BUSINESS SCHOOL

- 中华人民共和国公民。
- 拥护中国共产党的领导，品德良好，诚实守信，遵纪守法。
- 身心健康，符合国家和我校规定的体检要求。
- 大学本科毕业后有3年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，达到与大学本科毕业同等学力并有5年以上工作经验的人员；或获得硕士、博士研究生学历或学位后有2年以上工作经验的人员。（工作经验时长为取得学历学位证书之日到录取当年入学之日，一般为9月初，具体日期请以当年录取阶段发布的通知为准）
- 我校不接受学生同时攻读两个及以上不同层次或相同层次的学位。
- 根据教育部相关规定，我校非全日制硕士研究生只招收在职定向就业人员，其录取类别均为定向。考生在报名填写报考信息时“报考类别”应选择“定向就业”，并在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业合同（或定向就业协议，简称协议，下同）。不能提供定向就业合同（或协议）的，我校将取消其录取资格。对于报考我校非全日制硕士研究生但在网报系统中报考类别选择“非定向就业”的考生，须接受在录取时录取类别为“定向”，且在被录取前与招生单位、用人单位分别签订定向就业合同（或协议），否则我校将取消其录取资格。内容详见：《关于硕士报考类别“定向”“非定向”的说明》（南开大学研招网报考指南中的硕士一栏中的报名栏目）。考生因报考硕士研究生与所在单位产生的问题由考生自行处理，若因此造成考生不能复试或无法录取，招生单位不承担责任。
- 其他报考条件详见南开大学研究生招生网上预计9月公布的研究生招生简章。

学习方式	非全日制
授课方式	集中授课 (每月集中授课四天, 周四至周日)
学制	2年
学费	总学费为328000元(分二次在每学年初缴纳, 164000元/年)
学籍	户口和档案均不转入南开大学
授课地点	南开大学商学院(南开大学八里台校区)及以移动课堂的形式在国内部分城市的学员、校友、产教融合企业授课
培养方向	战略性新兴产业、未来产业
报考类别	定向就业
学位授予	在规定年限之内按要求修满培养方案规定的学分, 且通过培养方案所要求的必修培养环节考核, 并通过学位论文答辩者, 经南开大学学位评定委员会审核通过后, 授予硕士研究生毕业证书和学位证书。

凭借南开大学历史底蕴、综合优势和学科特色，依据EMBA培养目标，将教学体系分成必修课、特色选修课和深度专业实践三大模块。吸收校外优秀师资及产业界资深专家组成多维师资队伍，全新开发体现南开特色、符合时代背景、面向实践转型的，适用于培养高层管理者的商科课程。

必修课

结合最新前沿知识、精心设计全新整合的必修课程，不仅涵盖战略管理、公司治理、公司财务、市场营销、人力资源管理、运营管理与管理经济学等核心管理学课程，还深度融合了数字化转型、可持续发展、人工智能与大数据应用等现代元素，旨在为培养学生具有国际化经营战略头脑和总揽全局的决策能力，构建一个既扎实厚重又开拓前瞻的知识框架。

选修课

依托南开大学中国公司治理研究院、中国式现代化发展研究院、中国特色社会主义经济建设协同创新中心等国家级研究平台，独创开发特色南开选修课（周恩来的管理智慧与领导艺术、古韵今风管理智汇、全球自贸瞭望等）。

以融合经典管理智慧，更前瞻未来趋势目标为导向，创新细化专业选修课内容，以高级管理先修为入门导向，推出着重培养高层领导能力的选修课程。

战略瞰财·财务分析与报表揭秘	从战略高度透视企业财务状况，精准解析财务报表，为企业决策插上翅膀。
掌舵金融风帆·风险管理与财富航标	洞悉金融市场脉动，掌握企业风险管理的艺术，同时规划现代金融与财富管理的蓝海战略。
智谋税务·税收理论与实务	解锁税收奥秘，让每一分利润都在合法合规中稳健增长。
创变未来·创业管理与私募风云	孵化创业梦想，洞悉私募股权与创业投资奥秘，携手资本力量，共绘商业蓝图。
数智营销魔术·数智营销新纪元	解锁数智时代的营销密码，用数据驱动营销创新，让品牌声誉跨越界限。
商务智能解码器·决策支持系统	利用大数据与AI技术，洞察市场先机，优化商业决策。
供应链优化·精益生产与高效管理	实现供应链条的精益化运作，提升整体运营效率。
守护企业信息·信息资源与安全	确保企业信息资源的安全与高效利用，为企业信息化建设保驾护航。
文化与组织变革·组织发展哲学	探索企业文化的力量，理解组织发展的逻辑与实践，引领企业持续成长与变革。

特色方向选修课程

信息技术等科技发展带来深刻行业变革，机遇与挑战并存，传统行业需要转型升级，创新领域需要厘清脉络，南开紧密围绕国家战略，设置战略性新兴产业和未来产业两个特色方向课程模块，各自产业特色课程及系列微课程。

战略性新兴产业方向：专注于新能源、新材料等战略性新兴产业，旨在帮助学员掌握新兴产业中的关键技术、管理策略、最新发展动态。提升学员在产业转型、科技创新和资源整合方面的能力。

未来产业方向：关注未来科技发展趋势，聚焦科技创新主赛道，深入研究以元宇宙、脑机接口、量子信息等为代表的新技术，帮助学员深刻理解未来产业前沿技术发展，善于洞察并把握未来产业行业机会。塑造学员全球前瞻视野，培养学员运用资本力量实现从基础研究到技术创新、产品开发至成功商业化的能力。

作为战略性新兴产业方向和未来产业方向学习的高级形式，《整合实践》为培养学生行动学习能力与企业联合打造的“场景化、嵌入式”实战咨询项目；《顶点课程》以综合实践项目为主要内容，与国内外知名企业深度合作，搭建理论学习与实践应用的桥梁。

以“战略性新兴产业”和“未来产业”为方向，综合培养领导者面向未来的管理能力

以企业家眼光审视战略性新兴产业和未来产业自身生成与演化特征

行业行为主体组织能力特征

产业家/企业家/创投人/高管人员素质与能力要求

辨析产业方向
发掘行业先机

成就EMBA

Entrepreneurial
企业家精神

Learning
学习

Innovation
创新能力

Technology
技术视野

Execution
执行力

E

L

I

T

E

深度专业实践

突出高级管理教育的职业实践性，注重课程基础上解决行业情境与专业实践中实际问题的能力培养。强化实践在商科教育中的作用，本环节设置四个模块：

- 1.《团队协作训练》，设定目标并规划，通过沟通技巧培训，强化冲突解决与决策，建立团队信任关系。
- 2.《管理前沿与企业案例研讨》，企业管理专家将为您揭开管理前沿的神秘面纱，从最新的管理理念到行业趋势，从成功案例到失败教训，每一句话都蕴含着改变未来的力量。
- 3.《实践成果转化训练》，深入探索多元管理方法与尖端工具的奥秘，在真实企业的舞台上，将所学化为所用，绽放耀眼光芒。
- 4.《主题研修与访学》，以“名校、名企、名师”为璀璨灯塔，面向全球，引领学员穿梭于学术殿堂与商业蓝海之间，开启前所未有的知识探索与实践之旅。

强化实践在商科教育中的作用

- “学科+”系列工坊 充分链接各优势学科资源，深入打造“商学+科技”“商学+人文”“商学+金融”“商学+法学”。
- “产业+”模块课程 兼顾传统产业转型升级中的管理水平提升，紧盯“战略性新兴产业”、“未来产业”前沿热点。
- “企业+”联创项目 与企业高管深度座谈、参与私董会、市场走访调研、锚定问题解析等多种方式诊断企业。
- “区域+”移动课堂 走进中国特色社会主义先行示范区，探索字节跳动、中海油、华为等卓越企业的最佳管理实践。
- “国际+”全球网络 与国际一流高校共建海外移动课堂及国际云端学习坊，构建开放性的全球合作网络。

以上必修选修课程以及专业实践体系的具体实施中，会采用模块组合、微课程叠加、移动课堂等丰富形式，同时根据企业家需求和经济发展热点趋势进行动态调整，构建EMBA项目独有的高效立体的学习生态。

招生政策

ENROLLMENT
POLICY

5

2025年EMBA项目招生流程包括：高级管理能力综合评估、初试（全国硕士研究生招生考试）、复试和录取环节。

高级管理能力综合评估

1.为帮助有意参加南开大学2025年EMBA项目的优秀管理者了解项目特色，特邀请考生自愿参加高级管理能力综合评估（以下简称“评估”）活动。考生本年度只能参加一次评估活动。

2.评估流程：考生在南开大学商学院专业学位中心网站的“专硕报考系统”注册成功后，在线填写和提交申请材料，南开大学商学院专业学位教育中心将组织评审专家匿名评审申请材料，给予认真、完整、真实提交申请材料且符合项目报考条件考生参加线上或线下评估对谈会资格。评估对谈会计划安排如下：

批次	方式	在线提交申请材料截止日期	参加名单公布日期	备注
10月	线上及线下	2024.10.14 早10:00前	2024.10.15	1.原则上公布本批次评估对谈会名单后一周左右组织对谈会。 2.为方便考生参加，时间一般为周末或节假日。 3.考生在规定时间内可自主选择本批次具体时间段。
11月	线上	2024.11.3 早10:00前	2024.11.4	4.线下地点为天津。线上方式另行通知。 5.建议天津地区考生参加线下批，非津地区考生可参加全国线上批。

3.评估对谈会为20分钟左右个人中文面试，考核内容为综合素质和管理能力测试，由南开大学自主命题。

4.高级管理能力综合评估活动中取得“优秀”结果的考生，若第一志愿报考南开大学EMBA项目，初试（全国硕士研究生招生考试）成绩达到我校划定的复试分数线，复试合格可优先录取。

初试：全国硕士研究生招生考试

考试报名

▶ 网上报名：所有报考南开大学商学院专业学位EMBA项目的考生均需参加全国硕士研究生招生考试的报名。报名时间为每年的10月（2025年硕士研究生招生考试的网上报名时间请以教育部最新通知为准）。全国硕士研究生招生考试网上报名平台登录：中国研究生招生信息网，届时以教育部和南开大学研究生招生网的通知为准。

▶ 报名点选择：以南开大学研究生招生网通知为准。

▶ 网上确认（现场确认）：所有考生均应当在在规定时间内在网上或到报考点指定地点现场核对并确认其网上报名信息，逾期不再补办。网上确认（现场确认）具体时间由各省级教育招生考试机构根据国家招生工作安排和本地区报考组织情况自行确定和公布。请考生及时关注各省级教育招生考试机构和报考点发布的公告。

考试科目与考试方式

▶ 考试时间：一般为每年12月。具体时间以准考证为准。

▶ 考试科目：管理类综合能力（代码199），英语（二）（代码204）。

▶ 考试方式：考试方式选择“全国统一考试”，笔试。

复试

复试资格

▶ 报考南开大学2025年EMBA项目的考生初试成绩达到南开大学EMBA分数线可获得复试资格。

▶ 所有报考南开大学商学院专业学位EMBA项目且获得复试资格的考生均需参加复试。

复试内容

▶ （1）思想政治理论；（2）专业知识；（3）综合素质与管理潜质；（4）英语口语、听力。

注：南开大学自主命题。

录取

▶ 根据考生初试（全国硕士研究生招生考试）成绩和复试成绩计算录取成绩（初试成绩的权重占50%，复试成绩的权重占50%），从高到低排名，择优录取，按照招生名额录满为止。

2025年EMBA项目

报考流程



注:

以上时间安排均根据往年惯例提供给大家作为参考, 实际时间请以教育部和南开大学研究生招生网的最新通知为准。

声明

南开大学商学院专业学位EMBA项目招生工作是在南开大学研究生院指导和监督下, 按照教育部全国硕士研究生招生工作管理相关规定, 由南开大学商学院专业学位教育中心独立完成, 未与任何机构合作, 也从未委托任何机构举办相关培训。

招生过程中所有环节及适用文件均以教育部及南开大学最新文件要求及通知为准。

南开大学商学院专业学位教育中心

2024年9月

中国研究生招生信息网: <https://yz.chsi.com.cn>

南开大学研究生招生网址: <https://yzb.nankai.edu.cn/>

南开大学商学院专业学位中心网址: <https://mba.nankai.edu.cn>



南开大学商学院
专硕学位教育中心
微信公众号



南开大学商学院
专业学位教育中心
官方微信



南开大学商学院
专硕学位教育中心
官方抖音号



南开大学商学院
专硕学位教育中心
官方B站



南开大学商学院
专硕招生大使
官方小红书

联系方式

南开大学商学院专业学位教育中心

咨询电话：022-23501128, 23509396

联系地址：天津市南开区白堤路南开大学商学院专业学位教育中心办公室

邮政编码：300071